

L'imposta comunale sulla pubblicità è un tributo che grava sulla diffusione di messaggi pubblicitari, attraverso forme di comunicazione visiva o acustica, come le insegne, i cartelli, il volantinaggio, la pubblicità fonica e qualsiasi altro mezzo.

L'imposta si distingue in Permanente e Temporanea (quando l'esposizione del mezzo pubblicitario per durata e caratteristica è inferiore all'anno).